

По Указу Президента РФ от 19 декабря 2012 г. N 1666

“О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года”

Стратегия носит комплексный межотраслевой социально ориентированный рекомендательный характер, призвана развивать потенциал многонационального народа Российской Федерации (российской нации) и всех составляющих его народов (этнических общностей).

Основными вопросами государственной национальной политики Российской Федерации, требующими особого внимания государственных и муниципальных органов, по-прежнему являются:

- 1) сохранение и развитие культур и языков народов Российской Федерации, укрепление их духовной общности;
- 2) обеспечение прав коренных малочисленных народов и национальных меньшинств;
- 3) создание дополнительных социально-экономических и политических условий для обеспечения прочного национального и межнационального мира и согласия на Северном Кавказе;
- 4) поддержка соотечественников, проживающих за рубежом, содействие развитию их связей с Россией.

В своем Указе Президент признает, что государственная национальная политика Российской Федерации нуждается в новых концептуальных подходах с учетом необходимости решения вновь возникающих проблем, реального состояния и перспектив развития национальных отношений.

Президент прямо указывает на то, что в сфере межнациональных отношений имеются нерешенные проблемы, вызванные как глубокими общественными преобразованиями при формировании в современной России свободного открытого общества и рыночной экономики, так и некоторыми просчетами в государственной национальной политике Российской Федерации.

Обозначена актуальность проблем, связанных с проявлениями ксенофобии, межэтнической нетерпимости, этнического и религиозного экстремизма, терроризма.

В стратегии прямо обозначены негативные факторы, влияющие на развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений, а именно:

- а) высокий уровень социального и имущественного неравенства, региональной экономической дифференциации;
- б) размывание традиционных нравственных ценностей народов Российской Федерации;
- в) правовой нигилизм и высокий уровень преступности, коррумпированность отдельных представителей власти;

- г) сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;
- д) недостаточность образовательных и культурно-просветительских мер по формированию российской гражданской идентичности, воспитанию культуры

межнационального общения, изучению истории и традиций народов России, их опыта солидарности в укреплении государства и защиты общего Отечества;

- е) распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;
- ж) недостаточный уровень межведомственной и межуровневой координации в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации, включая профилактику экстремизма и раннее предупреждение межнациональных конфликтов в субъектах Российской Федерации;

з) недостаточная урегулированность миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющая в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития страны, интересы работодателей и российского общества в целом;

Основными принципами концепции являются;

– равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств;

– предотвращение и искоренение любых форм дискриминации по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности;

– уважение национального достоинства граждан, предотвращение и пресечение попыток разжигания расовой, национальной и религиозной розни, ненависти либо вражды.

Основными задачами в сфере государственной национальной политики Российской Федерации являются задачи по совершенствованию государственного управления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, а так же объединение усилий государственных и муниципальных органов и институтов гражданского общества для укрепления единства российского народа, достижения межнационального мира и согласия, формирование в обществе обстановки нетерпимости к пропаганде и распространению идей экстремизма, ксенофобии, национальной исключительности, направленных на подрыв общественно-политической стабильности, национального мира и согласия.

В части конкретной реализации декларируемых задач, Правительством Российской Федерации принята Федеральная целевая программа “Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 – 2020 годы)”

Общий объем финансирования Программы составляет 7789,7827 млн. рублей (в ценах соответствующих лет), в том числе:

- за счет средств федерального бюджета – 6316,6654 млн. рублей;
- за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации – 1473,1173 млн. рублей

Реализация Программы должна осуществляться в 2 этапа:

I этап (2014 – 2016 годы). Формирование условий для преодоления сложившихся негативных тенденций в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений, формирование положительных сдвигов в сфере укрепления единства российской нации. На I этапе предусмотрена разработка новых и корректировка действующих региональных целевых программ в сфере межнациональных отношений и этнокультурного развития, реализация информационно-пропагандистских и других социально значимых мероприятий в сфере укрепления единства российской нации и этнокультурного развития народов.

II этап (2017 – 2020 годы). Развитие и закрепление положительных тенденций, сформировавшихся на I этапе, включая достижение устойчивых положительных результатов в сфере укрепления гражданского единства российской нации, гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, этнокультурного развития народов России.

Отдельно в концепции отмечена роль средств массовой информации в рамках реализации задач по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

Президент указывает на необходимость распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиозэфире роликов социальной рекламы и иной видеопродукции, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации.